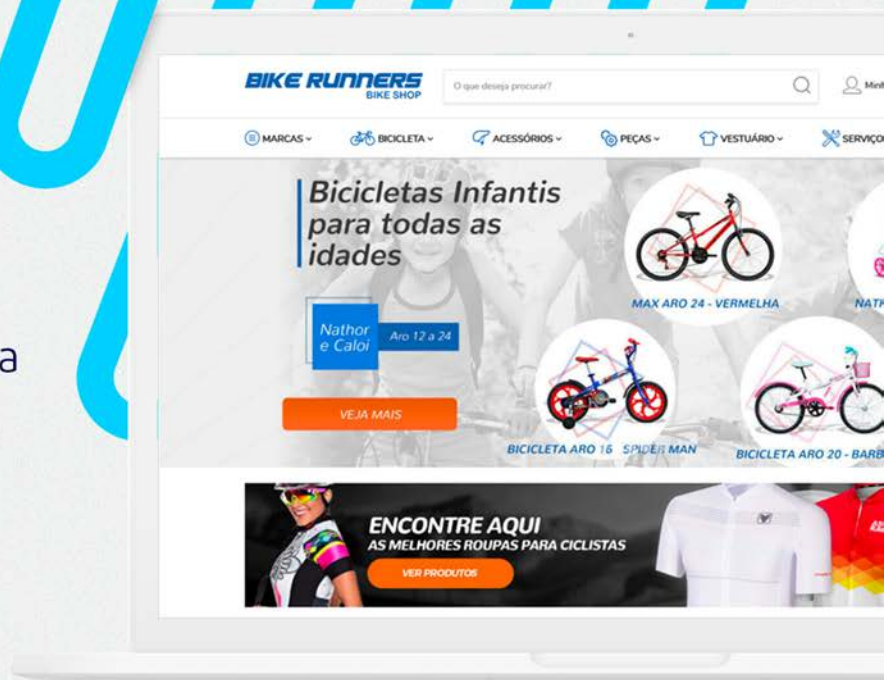


Case de Sucesso

Entenda como a **plataforma Tray** ajudou a **Bike Runners** a se tornar **referência no seu seguimento online**.



Cliente:
Bike
Runners

Publicação:
Agosto

Segmentação:
Esporte e
Lazer

Solução:
Integração completa
com sistemas operacionais

Um aumento no faturamento de 60% com apenas um ano de integração.

Em parceria com a Tray, a Bike Runners encontrou a solução que procurava para seu e-commerce. As Integrações com ERP, marketplaces e formas de pagamento foram fundamentais para o sucesso do negócio.



O começo da **Bike Runners**

Quem conta essa história de sucesso é Fábio Luiz Petrillo, CEO e idealizador do negócio Bike Runners.

Segundo Fábio, o projeto começou devido há uma necessidade que surgiu há aproximadamente cinco anos atrás quando ainda atuava como gerente de projetos em uma empresa de tecnologia. Nessa época, por conta da correria do mundo corporativo em que vivia, lhe faltava tempo para fazer exercícios físicos, o que afetava diretamente a sua qualidade de vida.

Buscou então no ciclismo, uma forma de obter uma vida mais saudável e, foi após criar um grupo em uma rede social que percebeu que havia uma grande demanda de pessoas interessadas pelo esporte.

Após pesquisar mais sobre o mercado, constatou que na região de Tatuapé-SP, local onde morava, não havia lojas especializadas para o ciclismo, foi então que com ajuda de um especialista na área resolveu abrir uma loja física.

Com seu conhecimento em tecnologia, também resolveu junto com a loja física criar uma loja virtual, mas inicialmente apenas com o intuito de trazer mais pessoas e se tornar mais conhecido na região em que atuava.



Com o passar dos anos, notou que dentro dos produtos que oferecia havia uma grande procura por camisas de time de ciclistas internacionais, o que levou Fábio a segmentar esses produtos e criar uma nova loja virtual.

Agora com duas lojas virtuais, Fábio sentia que havia uma grande diferença entre ambas plataformas, pois sua loja virtual de roupas para ciclismo fazia mais vendas que a própria Bike Runners que só acumulava visitas e nenhuma venda.

Esse foi o divisor de águas para Fábio e a partir disso, ele entrou de cabeça no mundo do e-commerce e começou a entender de fato o que ocorria com suas lojas virtuais. Decidido a dar uma guinada nos negócios, ele resolveu participar do Fórum E-commerce 2017. Nesse evento ele foi apresentado a diversas soluções para e-commerce, mas nenhuma parecia atendê-lo integralmente em suas necessidades e principalmente no quesito integrações com seu sistema ERP (Enterprise Resource Planning).

Ainda no mesmo evento, por meio de indicações de amigos e especialistas na área, Fábio foi apresentado à plataforma da Tray, que ao contrário das outras plataformas que só faziam a leitura do seu sistema ERP, oferecia uma proposta diferente.

A possibilidade de uma integração completa com seu sistema operacional e uma gestão de estoque totalmente otimizada em um único painel, fizeram com que Fábio optasse pela plataforma e iniciasse a partir daí uma história de sucesso.

Hoje a Bike Runners é referência no seu seguimento e graças as integrações da plataforma com os marketplaces, a loja virtual vem escalando suas vendas de forma gradativa, já atuando nos principais players do mercado.



NETSHOES

americanas.com

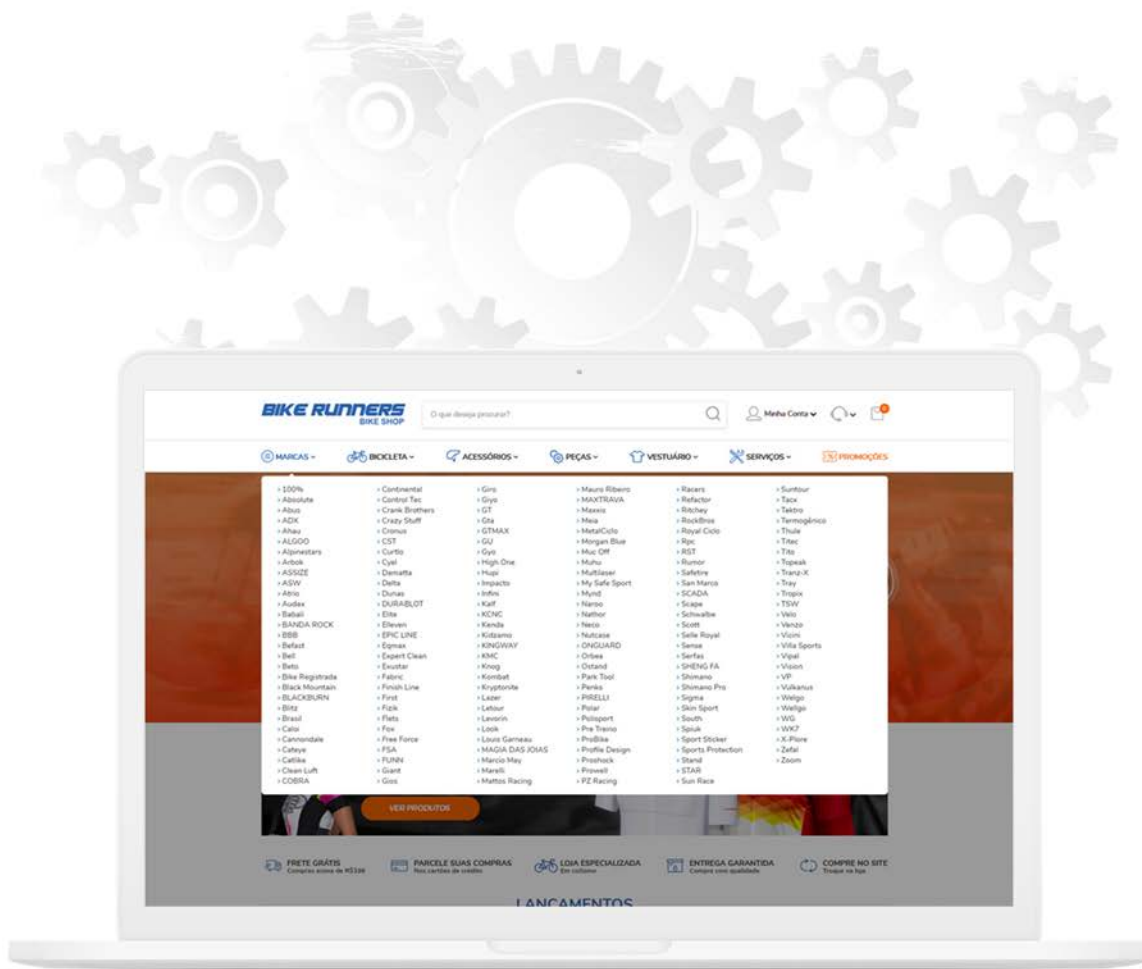
shoptime

pontofrio

Desafios

Em sua antiga plataforma não era possível direcionar seus itens de estoque como: itens pai e itens filho, o que dificultava e muito na sua gestão de estoque.

Com a migração de plataforma foi possível cadastrar os produtos pai e filho de forma que viabilizasse a gestão de produtos. Segundo Fábio, o grande desafio agora será deixar a casa em ordem, pois há muito o que fazer, pois tudo isso está acontecendo em menos de um ano e existem muitos itens que precisam ser ajustados corretamente na plataforma, levando em conta que existem mais de 3000 itens em sua loja virtual, portanto podemos dizer que há muito trabalho a ser feito.



Solução

A estratégia sempre esteve atrelada a gestão e controle do negócio como um todo, por isso a preocupação da Bike Runners, sempre foi buscar soluções que viabilizassem todos seus processos de forma eficiente.

Abaixo estão algumas das principais soluções utilizadas pela Bike Runners:

- **Integração com ERP (Bling)**

Com a Bling, foi possível aprimorar a gestão do negócio com uma gama de serviços indispensáveis para a empresa. Controlando suas contas e seu orçamento, facilitando não só a gestão financeira do negócio, mas também o cadastro de usuários, clientes, fornecedores, vendedores e também, organizando o empreendimento como um todo.

- **Easy CheckouTT versão 2.0**

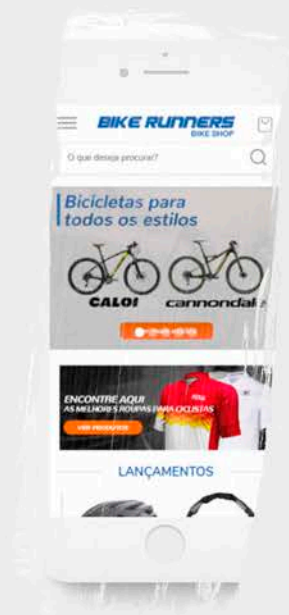
É um sistema desenvolvido pela Tray, com o objetivo de facilitar a navegação dos clientes da loja. O Easy Checkout unificou as três páginas apresentadas anteriormente para a finalização de compra, numa página única (One Page Checkout).

- **Layout personalizável**

A Tray trabalha com diversos temas interativos e dinâmicos que melhoram a experiência do cliente na loja virtual.

A Bike Runners optou por uma interface personalizada pela NetZee, agência que hoje é parceira da Tray e disponibiliza seus layouts na loja de temas da plataforma.

Confira quais são as vantagens de um tema profissional:



- Mobile

Oferece uma melhor usabilidade em todos os dispositivos, seja ele desktop ou smartphone seus clientes sempre terão uma melhor experiência.



- DropDown

Recurso no menu no qual o cliente poderá facilmente localizar o item desejado naquela categoria.



- Banners interativos

São banners animados que dependem de uma ação do internauta para a movimentação. Normalmente há um convite para alguma ação através de um

Projeção de vendas para 2018:



+ de **100**
vendas/ mês

+ de **2%** taxa
de conversão

Comparativo no número **da frota nacional:**



Motocicletas
26 milhões

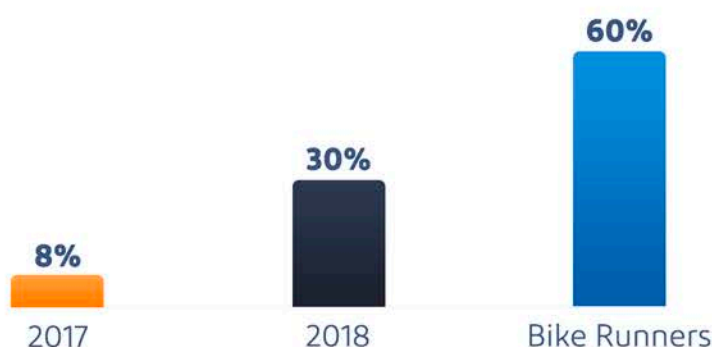


Carros
50 milhões



Bicicletas
70 milhões

Crescimento no mercado de Bikes:



Tinha uma loja física que faturava e uma virtual que não me atendia em Magento.

Fiz a escolha pela Tray devido a vários fatores como integração com meu ERP, Facilidade de integração com MKT Places, módulos de pagamentos e fretes. Hoje tenho uma operação completa que atende meus clientes da loja física, virtual e dos market places de maneira totalmente sincronizada e segura. A Escolha pela Tray fez com que eu driblasse a crise do país com um aumento de 60% do faturamento da nossa loja.

Hoje a www.bikerunners.com.br é uma das maiores empresas do segmento, no mundo físico e agora também no virtual.

Além das questões técnicas, descobri que a Tray tem um corpo de funcionários que realmente gostam do que fazem e são especialistas nesse mercado complexo.



Fabio Petrillo

CEO e idealizador do negócio Bike Runners

www.bikerunners.com.br

tray

Acompanhe nossas redes sociais:

[/traytecnologia](#) [@trayecommerce](#) [@tray_ecommerce](#) [in](#) Tray Plataforma de E-commerce
